

LGBTが働きやすい職場とは

～アンケートから見えてきた現状～

2013/5/3 @東京ウィメンズプラザ



NIJIIRO DIVERSITY
虹色ダイバーシティ

<http://www.nijiirodiversity.jp/>

アンケートの背景と目的

- ・虹色ダイバーシティは、**日本**の職場でのLGBT対応を推進しているが、その根拠としては、海外のデータと、身近な当事者の事例を紹介していた。
- ・LGBT対応を推進する/推進したい企業の中から、上長や経営層の説得のために、どの程度の効果があるのかを具体的に、可能であれば**数字**で、提示する必要があると相談された。
- ・LGBT対応を行っている企業の中から、企業内でカミングアウトする**当事者**がほとんどいないため、**ニーズ**が把握出来ないという声を聞いた。

【アンケートの目的】

日本のLGBT当事者の職場での現状を、多くのサンプルで調査して、数値化し、職場のLGBT対応を推進する材料としたい。

アンケートの概要

- ・2013/2/14-3/31 45日間実施。回答数1125。
- ・WEBのフォームを利用。PC、スマートフォンで回答可能。
- ・価格と機能のバランスから CubeQuery <http://www.cubequery.jp/> を利用。
質問数20、選択肢20 という制限あり。
- ・ひとつのIPアドレスから1回しか回答出来ないよう制限。
- ・回答数を増やすことを優先して、回答が容易なアンケートを制作。
自由記述欄は3カ所だけ、回答は任意とした。
- ・Twitter、Facebook、mixi、当事者団体のメーリングリスト等で周知を図る。
- ・Twitterで現時点での回答数や回答例を紹介して、当事者の問題意識に訴え。
- ・中間報告をプレスリリースし、朝日新聞デジタル版に掲載。
当事者向けの情報サイトg-ladxxにも、中間報告の詳しい内容が掲載される。

設問(全20問)

本人属性

年齢

性別

性的指向

地域

仕事関連の属性

業界

職種

雇用形態

会社規模

転職経験

職場環境

やりがい

人間関係

人間関係
(自由記載)

ストレス

公平感

LGBT対応

差別的言動

差別的言動
(自由記載)

カミングアウト
(希望)

カミングアウト
(実際)

LGBT対応

感想
(自由記載)

1.年齢

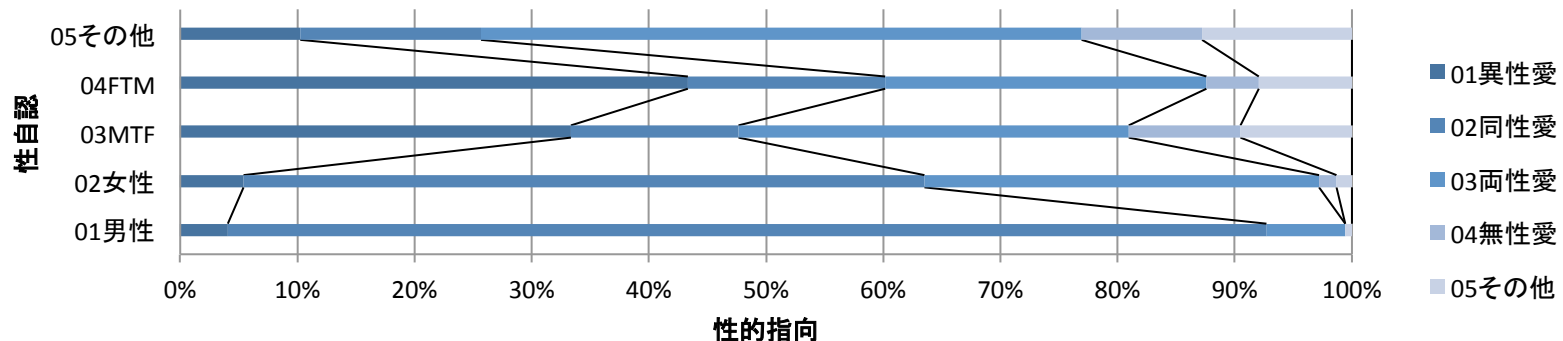
性別×性的指向	10代	20代	30代	40代	50代	60代	総計
01男性*01異性愛	1	4	4	5		1	15
01男性*02同性愛	4	105	136	71	8	4	328
01男性*03両性愛	2	9	9	2	2	1	25
01男性*05その他				2			2
02女性*01異性愛		9	12	8			29
02女性*02同性愛	6	116	132	50	9	1	314
02女性*03両性愛	13	97	55	16	1		182
02女性*04無性愛		3	5				8
02女性*05その他		3	3	1			7
03MTF*01異性愛		6	7	5	3		21
03MTF*02同性愛		3		3	3		9
03MTF*03両性愛		4	7	10			21
03MTF*04無性愛		2	1	3			6
03MTF*05その他		3	1	2			6
04FTM*01異性愛	5	27	16		1		49
04FTM*02同性愛		6	11	2			19
04FTM*03両性愛	3	23	5				31
04FTM*04無性愛	1	2	2				5
04FTM*05その他	1	7			1		9
05その他*01異性愛			1	1	2		4
05その他*02同性愛		3	3				6
05その他*03両性愛		15	2	2	1		20
05その他*04無性愛		3		1			4
05その他*05その他		2	1	1	1		5
総計	36	452	413	185	32	7	1125

- ✓ 今回のアンケート調査では、10代から60代までの回答あり
- ✓ 20代、30代、40代の回答が多い

2.性別 3.性的指向

性別×性的指向	01男性	02女性	03MTF	04FTM	05その他	総計
01異性愛	15	29	21	49	4	118
02同性愛	328	314	9	19	6	676
03両性愛	25	182	21	31	20	279
04無性愛		8	6	5	4	23
05その他	2	7	6	9	5	29
総計	370	540	63	113	39	1125

アンケート回答者の性自認×性的指向



15-64人口 81,031,800人(H22国勢調査) LGBT人口 4,213,654人 (5.2%で計算)

これを母数とすると、アンケート回答者は LGBT人口の 0.03%

このアンケートで全体の1%は 11.25人 LGBT人口に換算すると 42,137人

- ✓ LGBT人口421万人(推計)のうち、0.03%の1125人が回答
- ✓ LGBTで1025人、LGBT以外の性別、性的指向を回答したのは100人

4.地域

地域	01北海道	02東北	03関東	04東京	05中部	06関西	07四国	08中国	09九州	10沖縄	11海外	総計
01男性*01異性愛	1		3	8		1		1	1			15
01男性*02同性愛	8	9	67	132	30	46	7	8	13	2	6	328
01男性*03両性愛	1		8	7	4	2	1	1	1			25
01男性*05その他				2								2
02女性*01異性愛	2	4	6	9	3	3		1		1		29
02女性*02同性愛	8	11	56	112	24	75	1	4	16	2	5	314
02女性*03両性愛	4	8	44	52	18	37	1	2	13	1	2	182
02女性*04無性愛			1	2	1	1		1	2			8
02女性*05その他	1		2	1	1	1		1				7
03MTF*01異性愛	1		1	7	2	3	2	1	4			21
03MTF*02同性愛	2	1	3	1	1	1						9
03MTF*03両性愛			2	5	6	7			1			21
03MTF*04無性愛			1	2	1	2						6
03MTF*05その他			2	1	2	1						6
04FTM*01異性愛	1	6	13	10	8	5	2	1	3			49
04FTM*02同性愛			6	4	2	5			2			19
04FTM*03両性愛		2	9	8	3	6			2		1	31
04FTM*04無性愛		1	2	1		1						5
04FTM*05その他		1		5		3						9
05その他*01異性愛			1	3								4
05その他*02同性愛				3				2	1			6
05その他*03両性愛	3		5	3	1	7			1			20
05その他*04無性愛			2	1	1							4
05その他*05その他			1	1	1	2						5
総計	32	43	235	380	109	209	14	23	60	6	14	1125

✓ 全ての地域から回答あり。回答数が多いのは東京、関東(東京以外)、関西地域

5.業界

	01農林水産業 建設業	02鉱業、 建設業	03食品	04繊維	05化学、ハル ブ・紙、石油・ 石炭製品、ガ ラス・土石製 品	06医薬品	07鉄鋼、 非鉄金属、 金属製品	08機械、電 器	09輸送用機 器	10精密機械 品	11その他製 品	12電気、カ ス	13陸連、 海運、空 運	14倉庫、連 輸関連業	15情報・通信 業	16卸売、 小売業	17銀行、 証券、先 物取引	18保険、そ の他金融業	19不動産業	20サービス 業	総計
01男性*01異性愛						1								1	3	1		1		8	15
01男性*02同性愛	5		5	2	5	10	4	10	2	1	7	1	8	5	67	35	9	7	3	142	328
01男性*03両性愛		1				1		1			3	1			10	2				6	25
01男性*05その他															1					1	2
02女性*01異性愛				1	1			2			1			2	1	3		1		17	29
02女性*02同性愛	4	7	9	2	3	19	4	7		3	10	3	2	5	58	18	2	11	3	144	314
02女性*03両性愛		6	2	2	2	9		2	1	1	7	1	1	2	23	9	5	7	3	99	182
02女性*04無性愛				1	1	1														5	8
02女性*05その他			1							1					2					3	7
03MTF*01異性愛		1	2	1		1		1						1	5					9	21
03MTF*02同性愛								1							2	1	1			4	9
03MTF*03両性愛								3		1			1	2	1	3		1		9	21
03MTF*04無性愛															2					4	6
03MTF*05その他								1						2		1				2	6
04FTM*01異性愛	1	1	3			3				1	1			2	4	3		1	2	27	49
04FTM*02同性愛			1			1									2	2			1	12	19
04FTM*03両性愛	1	1	2			1		1		2	2			1	3	3				14	31
04FTM*04無性愛			1			1									2					1	5
04FTM*05その他										1					1					7	9
05その他*01異性愛												1			2					1	4
05その他*02同性愛										1	1									4	6
05その他*03両性愛						1			2				1		2	1		1		12	20
05その他*04無性愛															1					3	4
05その他*05その他															2	1				2	5
総計	11	17	26	9	12	49	8	29	5	9	34	8	13	23	194	83	17	30	12	536	1125

✓ 全ての業界から回答あり。多いのはサービス業、情報・通信業

6.職種

職種	01自営業	02営業 職(販売、オフィス 企画、(財務、 マーケ ティング)事、総 務)	03バック 事務職	04一般 事務職	05管理 職	06サービ ス系(調 理士、美 容師、エ ステシヤ ン)	07ア ミューズ メント系 (旅行、ホ イロツト) テル、ブ ライダル)	08運輸 系(ドライ バー、パ イロット)	09設備 系(警備、美術、ク リエイ ティブ系 タイプ系 ゲーム関 連)	10広告、 美術、ク リエイ ティブ系 タイプ系 ゲーム関 連)	11イン ターネット 関連、 ゲーム関 連	12金融 関連職	13不動 産関連 職	14ITエン ジニア、 職、技術 開発系 者	15研究 職、技術 福祉職	16医療、 福祉職	17公務 員、団体 職員	18教育 関連(教 師、カウ ンセラー、 通訳)	19農林 水産業 他	20その 他	総計
01男性*01異性愛	1	2	1						1			1		1		1	2	2		3	15
01男性*02同性愛	10	52	16	16	13	11	6	4	2	20	11	6		23	17	38	32	29		22	328
01男性*03両性愛	2	4	1	1	1		1			1	1			7	3	1		1		1	25
01男性*05その他			1														1			2	
02女性*01異性愛	2	5		3	1	2	1			1	1	1			1	2	3	4		2	29
02女性*02同性愛	22	38	11	32	4	16	3	1	2	25	10	4	2	12	5	48	25	21	2	31	314
02女性*03両性愛	3	19	7	26		13	4	1	1	19	2	3		6	6	24	9	13		26	182
02女性*04無性愛				1		2									2	1		1		1	8
02女性*05その他		1								1					2					3	7
03MTF*01異性愛		2		2	1	2				2	2			1	2	1	1	2		3	21
03MTF*02同性愛							1				1	1		1	1	2				2	9
03MTF*03両性愛		3		3				2		1				3	2	2		1		4	21
03MTF*04無性愛											1			1		1		2		1	6
03MTF*05その他					2											1		1		2	6
04FTM*01異性愛	3	3	1	4	1	7		2	1	4			1	1	3	6	6	2		4	49
04FTM*02同性愛	3	3	1	1		1				1			1	1	1	2	1	1		2	19
04FTM*03両性愛		2	1	3		2	3		1	3	1			1	2	4	1		1	6	31
04FTM*04無性愛						1				2						2					5
04FTM*05その他		2					1									2	2	1		1	9
05その他*01異性愛										1			2			1					4
05その他*02同性愛		1				1				1						1		1		1	6
05その他*03両性愛	2	1		1	1					3					1	2	1	3		5	20
05その他*04無性愛										1						1	1	1			4
05その他*05その他														2		1				2	5
総計	48	138	40	93	24	58	20	10	7	87	30	16	4	62	48	144	85	86	3	122	1125

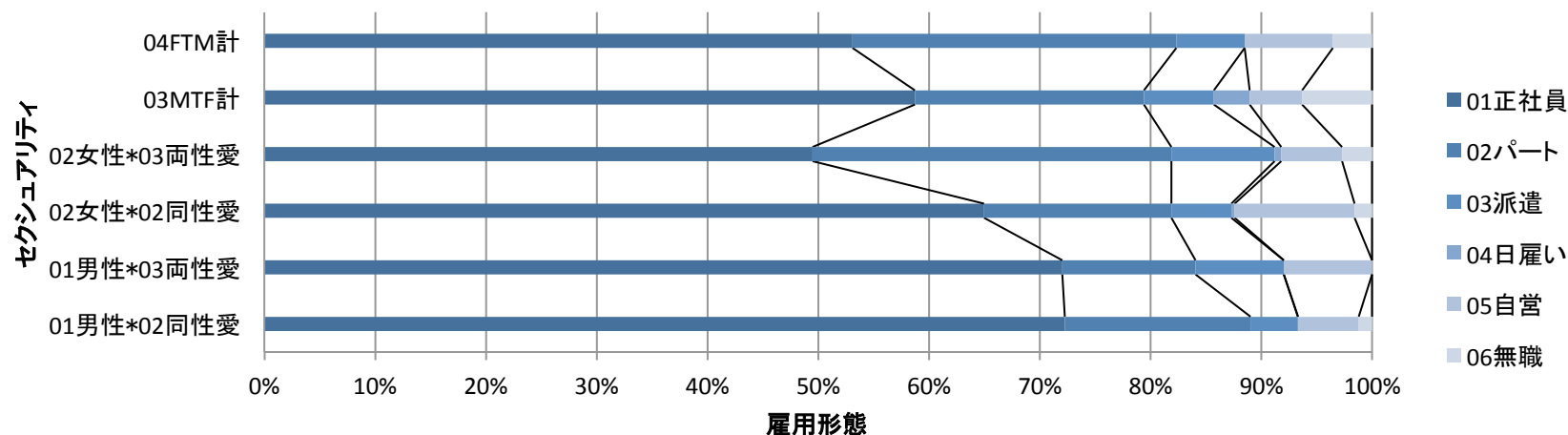
✓ 全ての職種から回答あり。多い順に、医療・福祉職12.8%、営業職12.3%、一般事務8.3%、広告・美術・クリエイティブ系7.7%、教育関係7.6%、公務員・団体職員7.6%。

7.雇用形態

雇用形態	01正社員	02パート	03派遣	04日雇い	05自営	06無職	総計
01男性*01異性愛	8	4				2	15
01男性*02同性愛	237	55	14			18	328
01男性*03両性愛	18	3	2			2	25
01男性*05その他	1					1	2
02女性*01異性愛	15	11	1			1	29
02女性*02同性愛	204	53	17	1		34	314
02女性*03両性愛	90	59	17	1		10	182
02女性*04無性愛	4	4					8
02女性*05その他	2	3				1	7
03MTF*01異性愛	12	5	1			2	21
03MTF*02同性愛	3	3	1	1			9
03MTF*03両性愛	15	3	1			1	21
03MTF*04無性愛	4	1					6
03MTF*05その他	3	1	1	1			6
04FTM*01異性愛	27	13	4			4	49
04FTM*02同性愛	10	2	2			4	19
04FTM*03両性愛	15	14	1				31
04FTM*04無性愛	4	1					5
04FTM*05その他	4	3				1	9
05その他*01異性愛	1		1			1	4
05その他*02同性愛	4	1	1				6
05その他*03両性愛	4	10	1			3	20
05その他*04無性愛	4						4
05その他*05その他	2	1				1	5
総計	691	250	65	4		86	1125

7.雇用形態

セクシュアリティ×雇用形態



非正規雇用率(パート、派遣、日雇い)	一般との差分	比較データ
01男性*02同性愛	21.0%	-1.3% 男性と比較
01男性*03両性愛	20.0%	-0.3% 男性と比較
02女性*02同性愛	22.6%	31.9% 女性と比較
02女性*03両性愛	42.3%	12.2% 女性と比較
03MTF計	30.2%	-10.5% 男性と比較
04FTM計	35.4%	19.1% 女性と比較
LGBT計	27.4%	7.8% 合計と比較

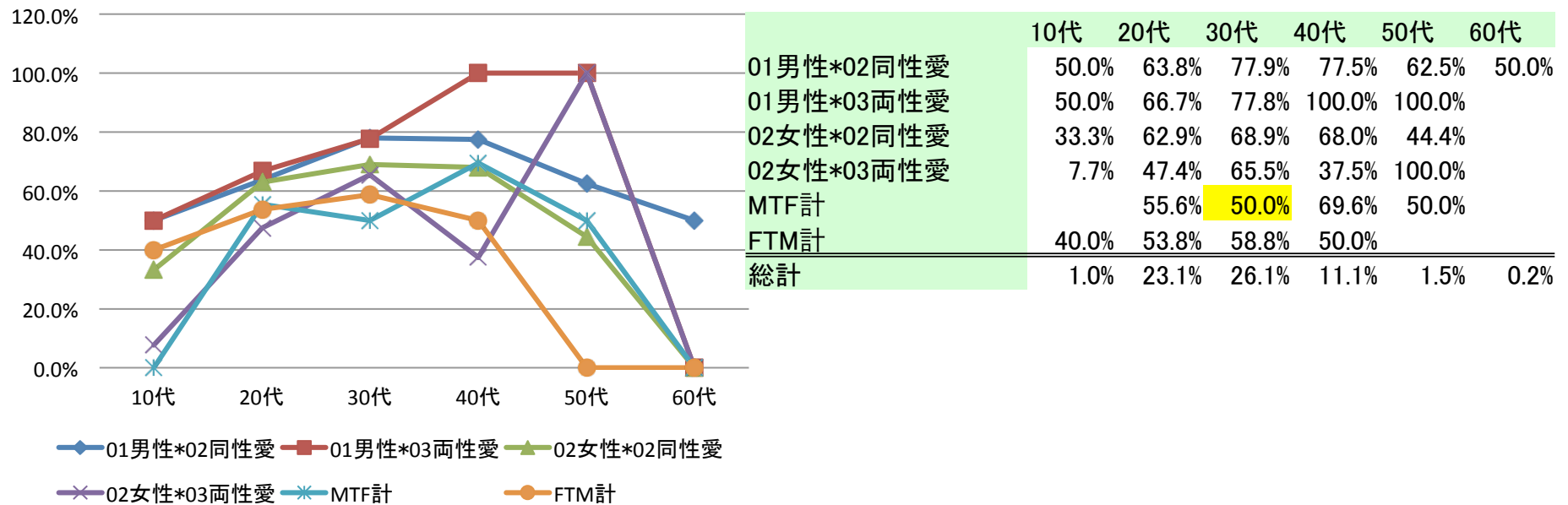
非正規雇用の割合(労働力調査H24)

男性 19.7%
女性 54.5%
合計 35.2%

- ✓ 女性同性愛者の非正規雇用比率は一般女性より低く、正社員、自営が多い
- ✓ MTFの非正規雇用の比率は一般男性より高い

7.雇用形態

正社員の比率



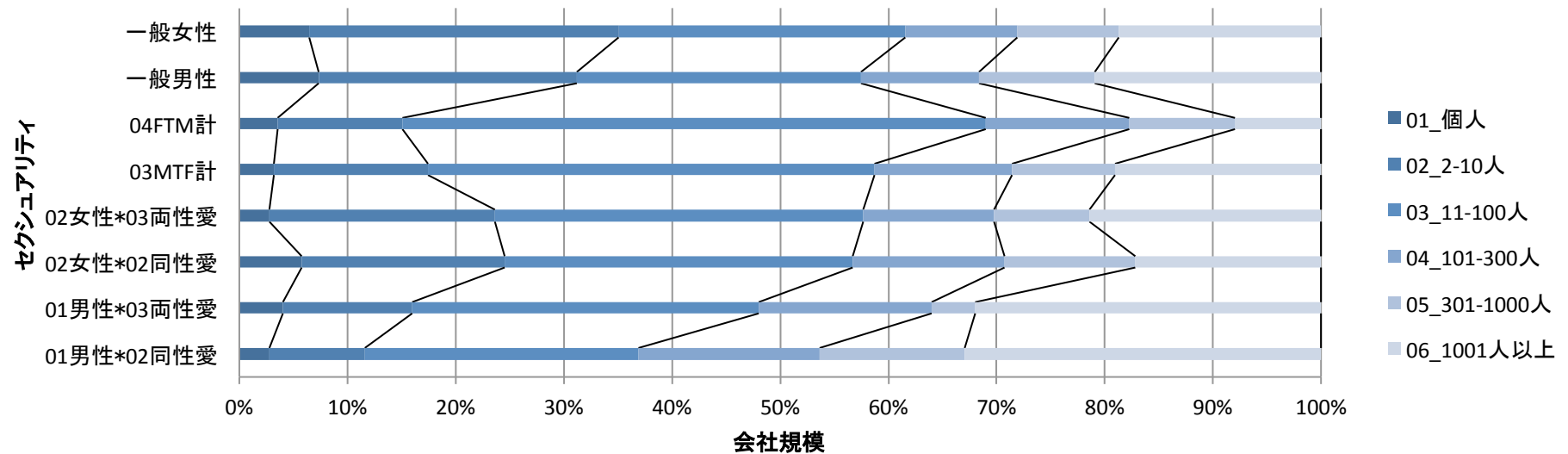
- ✓ セクシュアリティ別、年代別の正社員率をみると、30代での正社員率は高い順に、G男性>B男性>L女性>B女性>FTM>MTFとなる
- ✓ 10代、50代、60代については、データの母数が少ないためグラフ上はあくまで参考（以下のページに同じ）

8.会社規模

会社規模	01_個人	02_2-10人	03_11-100人	04_101-300人	05_301-1000人	06_1001人以上	総計	
01男性*01異性愛		2	2	3	2	2	4	15
01男性*02同性愛		9	29	83	55	44	108	328
01男性*03両性愛		1	3	8	4	1	8	25
01男性*05その他			1			1		2
02女性*01異性愛			8	5	2	6	8	29
02女性*02同性愛		18	59	101	44	38	54	314
02女性*03両性愛		5	38	62	22	16	39	182
02女性*04無性愛			3	2	2	1		8
02女性*05その他			2	2	1	1	1	7
03MTF*01異性愛		2	2	9	3	3	2	21
03MTF*02同性愛			2	4		1	2	9
03MTF*03両性愛			4	9		2	6	21
03MTF*04無性愛			1	3	2			6
03MTF*05その他				1	3		2	6
04FTM*01異性愛		3	5	25	6	5	5	49
04FTM*02同性愛		1	4	7	3	3	1	19
04FTM*03両性愛			3	18	4	3	3	31
04FTM*04無性愛			1	3	1			5
04FTM*05その他				8	1			9
05その他*01異性愛		1		1			2	4
05その他*02同性愛			1	1	2		2	6
05その他*03両性愛		3	1	11	2	3		20
05その他*04無性愛				3			1	4
05その他*05その他		1	1	1		1	1	5
総計		46	170	370	159	131	249	1125

8.会社規模

セクシュアリティ×会社規模



一般男性、一般女性のデータは平成19年就業構造基本調査から

- ✓ 男性同性愛者は一般男性と比べて大企業に多く、自営や小規模会社に少ない
- ✓ FTM、MTFは、11人～100人の中規模会社に務めている人が比較的多い

9. 転職経験

転職経験	01_0回	02_1回	03_2回	04_3回	05_4回	06_5回以上	総計
01男性*01異性愛	4	7		1	1	2	15
01男性*02同性愛	146	52	42	39	18	31	328
01男性*03両性愛	9	6	6	2		2	25
01男性*05その他	1			1			2
02女性*01異性愛	8	3	2	10	2	4	29
02女性*02同性愛	110	55	41	32	26	50	314
02女性*03両性愛	77	33	19	20	12	21	182
02女性*04無性愛	4	1	1			2	8
02女性*05その他	5		1	1			7
03MTF*01異性愛	2	9	2	3	1	4	21
03MTF*02同性愛	3		2			4	9
03MTF*03両性愛	8	1	2	1	4	5	21
03MTF*04無性愛	4			1		1	6
03MTF*05その他	3	1				2	6
04FTM*01異性愛	19	5	5	7	6	7	49
04FTM*02同性愛	6	4	5	1		3	19
04FTM*03両性愛	16	7	3	1		4	31
04FTM*04無性愛	1	3	1				5
04FTM*05その他	6	2		1			9
05その他*01異性愛	2		1			1	4
05その他*02同性愛	5		1				6
05その他*03両性愛	9	4	2	2		3	20
05その他*04無性愛	4						4
05その他*05その他	1	1	1			2	5
総計	453	194	137	123	70	148	1125

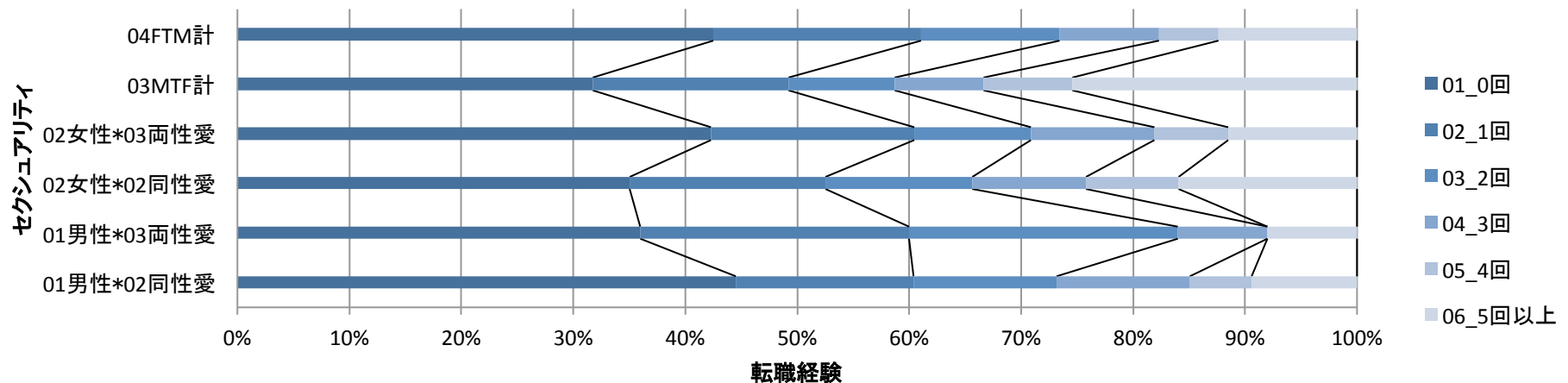
9. 転職経験

セクシュアリティ別	01_0回	02_1回	03_2回	04_3回	05_4回	06_5回以上	総計	
01男性*02同性愛		44.5%	15.9%	12.8%	11.9%	5.5%	9.5%	100.0%
01男性*03両性愛		36.0%	24.0%	24.0%	8.0%		8.0%	100.0%
02女性*02同性愛		35.0%	17.5%	13.1%	10.2%	8.3%	15.9%	100.0%
02女性*03両性愛		42.3%	18.1%	10.4%	11.0%	6.6%	11.5%	100.0%
03MTF計		31.7%	17.5%	9.5%	7.9%	7.9%	25.4%	100.0%
04FTM計		42.5%	18.6%	12.4%	8.8%	5.3%	12.4%	100.0%
LGBT計		40.0%	17.4%	12.5%	10.5%	6.5%	13.1%	100.0%

転職経験率(平成19年就業構造基本調査)

男性 41.9% 女性 61.0% 全体 51.8%

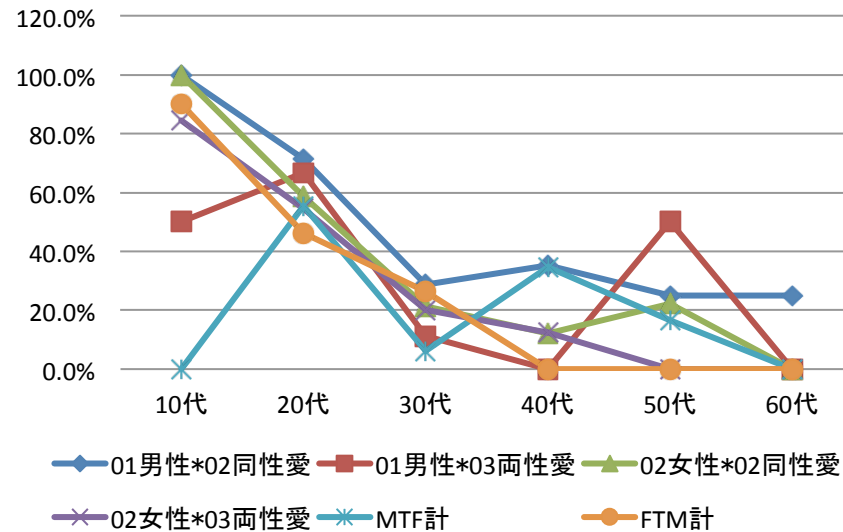
セクシュアリティ×転職経験



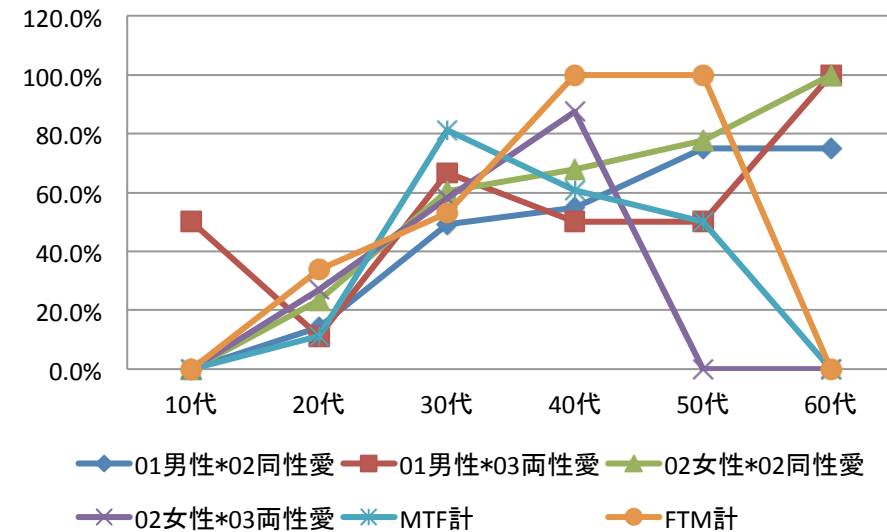
- ✓ LGBTは平均して一般より転職経験率が高い(一般平均51.8%、LGBT平均60.0%)
- ✓ 特にMTFの転職率が高く、転職経験者は68.3%、41.3%は3回以上転職している

9. 転職経験

転職を経験したことがない



転職2回以上

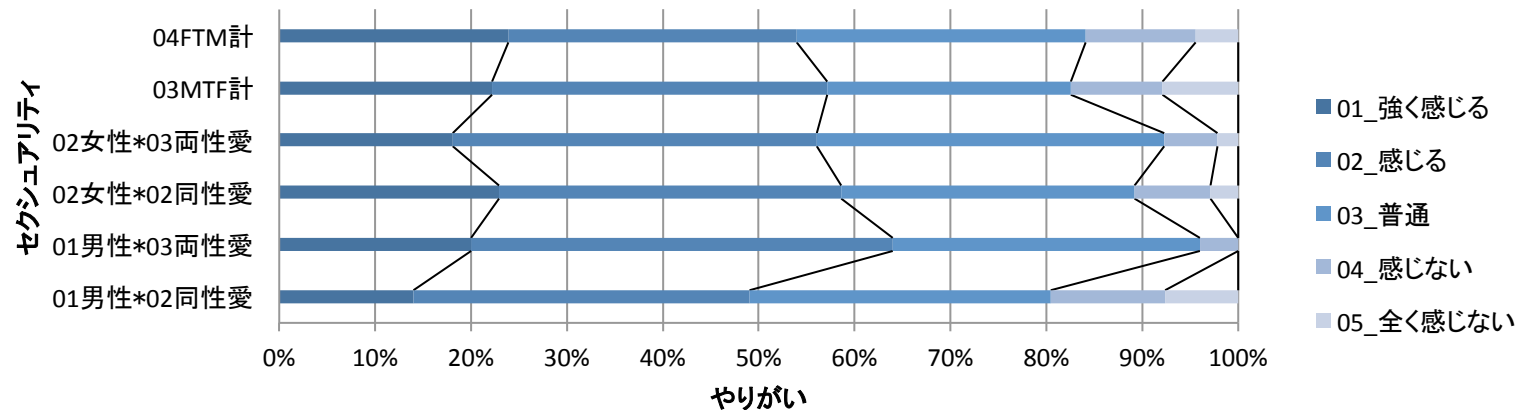


- ✓ セクシュアリティ別、年代別の転職未経験率をグラフ化すると、他のセクシュアリティでは年代とともに下降するが、MTFでは20代、40代で「山」がある
- ✓ 転職を2回以上している比率は、30代のMTFで81.3%

10. やりがい

LGBT実数	01_強く感じる	02_感じる	03_普通	04_感じない	05_全く感じない	総計
01男性*02同性愛	46	115	103	39	25	328
01男性*03両性愛	5	11	8	1		25
02女性*02同性愛	72	112	96	25	9	314
02女性*03両性愛	33	69	66	10	4	182
03MTF計	14	22	16	6	5	63
04FTM計	27	34	34	13	5	113
LGBT計	197	363	323	94	48	1,025

セクシュアリティ×やりがい

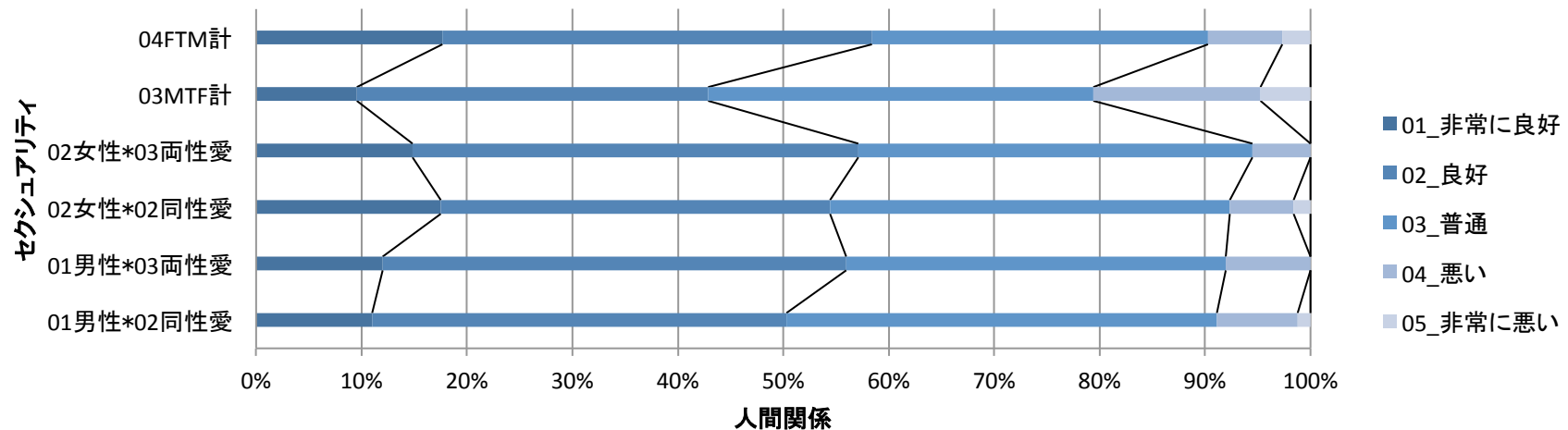


- ✓ LGBTを平均して、やりがいを感じない/まったく感じない人は13.9%
- ✓ 特に男性同性愛者(19.5%)、MTF(17.5%)でやりがいを感じていない人が多い

11.職場の人間関係

LGBT実数	01_非常に良好	02_良好	03_普通	04_悪い	05_非常に悪い	総計
01男性*02同性愛	36	129	134	25	4	328
01男性*03両性愛	3	11	9	2		25
02女性*02同性愛	55	116	119	19	5	314
02女性*03両性愛	27	77	68	10		182
03MTF計	6	21	23	10	3	63
04FTM計	20	46	36	8	3	113
LGBT計	147	400	389	74	15	1,025

セクシュアリティ×人間関係



- ✓ 職場の人間関係が悪い/非常に悪いと回答したLGBTは8.7%
- ✓ MTFで職場の人間関係が悪い/非常に悪いと回答した人は20.6%

12.職場の人間関係の事例

	人数	割合
ポジティブ	163	23.8%
ネガティブ	349	50.9%
併記	75	10.9%

- ✓ 自由記載欄に回答があったのは685人、1125人中の60.9%
- ✓ ネガティブな内容が半数以上

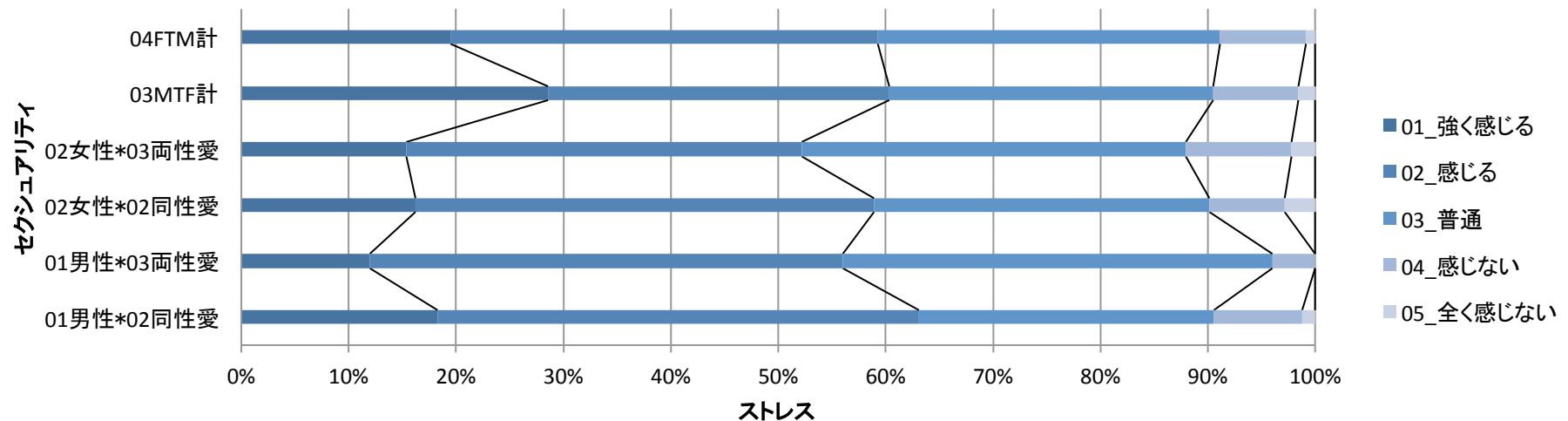
	人数	割合
未婚者への差別、追求、結婚プレッシャー	123	18.0%
打ち解けられない(誤解される)	116	16.9%
自分向けではないがLGBTへの嫌悪感の表明	80	11.7%
セクハラ・パワハラを受けている	54	7.9%
カミングアウトに暖かい対応	176	25.7%
自分向けではないがLGBTフレンドリーな態度	32	4.7%
職場にLGBTがいて安心できる	6	0.9%
その他	179	26.1%

- ✓ 最多回答は「カミングアウトにあたたかい対応をうけた」、記載者のうちの25.7%
- ✓ LGBTというより、未婚者への差別的言動についての記載が18.0%
- ✓ 直接的なハラスメントを受けていると書いた人が54人。配置転換、昇進、退職等に関わる重大なものや、相談ができない/相談したことで二次被害にあった等の記載も

13.ストレス

LGBT実数	01_強く感じる	02_感じる	03_普通	04_感じない	05_全く感じない	総計
01男性*02同性愛	60	147	90	27	4	328
01男性*03両性愛	3	11	10	1		25
02女性*02同性愛	51	134	98	22	9	314
02女性*03両性愛	28	67	65	18	4	182
03MTF計	18	20	19	5	1	63
04FTM計	22	45	36	9	1	113
LGBT計	182	424	318	82	19	1,025

セクシュアリティ×ストレス

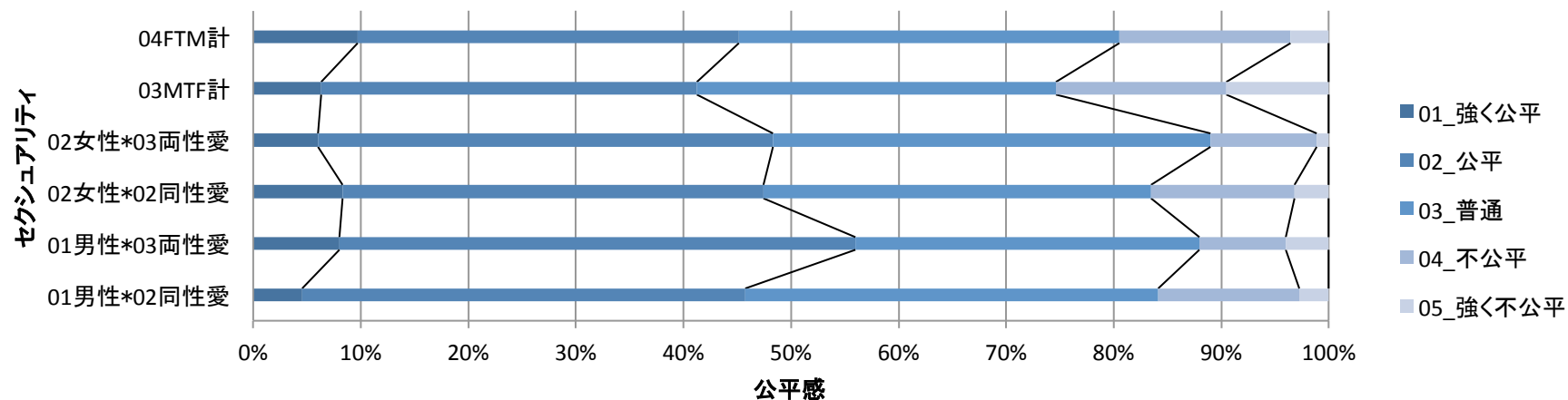


- ✓ ストレスを感じる/強く感じると回答したLGBTは59.1%
- ✓ 特に上記の割合が高いのは、男性同性愛者で63.1%、MTFで60.3%、女性同性愛者で58.9%

14.公平感

LGBT実数	01_強く公平	02_公平	03_普通	04_不公平	05_強く不公平	総計
01男性*02同性愛	15	135	126	43	9	328
01男性*03両性愛	2	12	8	2	1	25
02女性*02同性愛	26	123	113	42	10	314
02女性*03両性愛	11	77	74	18	2	182
03MTF計	4	22	21	10	6	63
04FTM計	11	40	40	18	4	113
LGBT計	69	409	382	133	32	1,025

セクシュアリティ×公平感

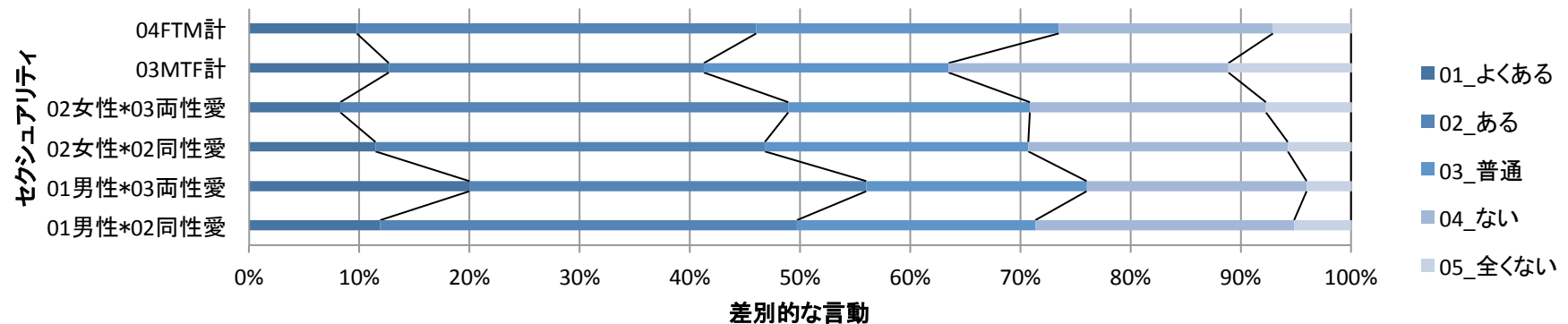


- ✓ 不公平/強く不公平と回答したLGBTは16.1%
- ✓ 特に上記の割合が高いのは、MTFで25.4%

15.差別的な言動

LGBT実数	01_よくある	02_ある	03_普通	04_ない	05_全くない	総計	
01男性*02同性愛		39	124	71	77	17	328
01男性*03両性愛		5	9	5	5	1	25
02女性*02同性愛		36	111	75	74	18	314
02女性*03両性愛		15	74	40	39	14	182
03MTF計		8	18	14	16	7	63
04FTM計		11	41	31	22	8	113
LGBT計		114	377	236	233	65	1,025

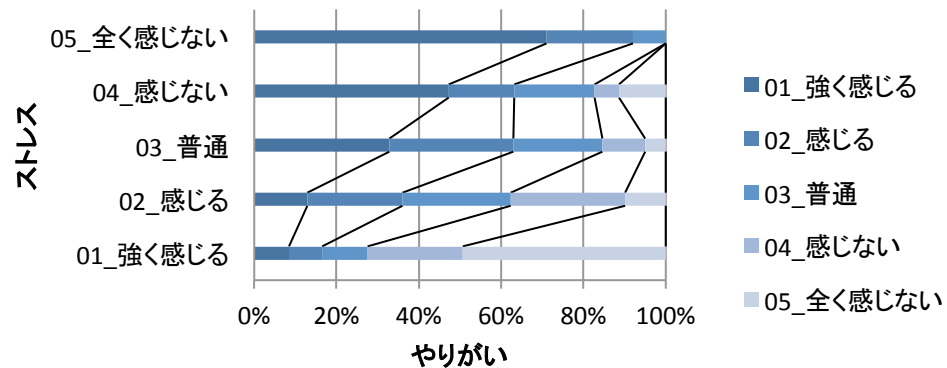
セクシュアリティ×差別的な言動



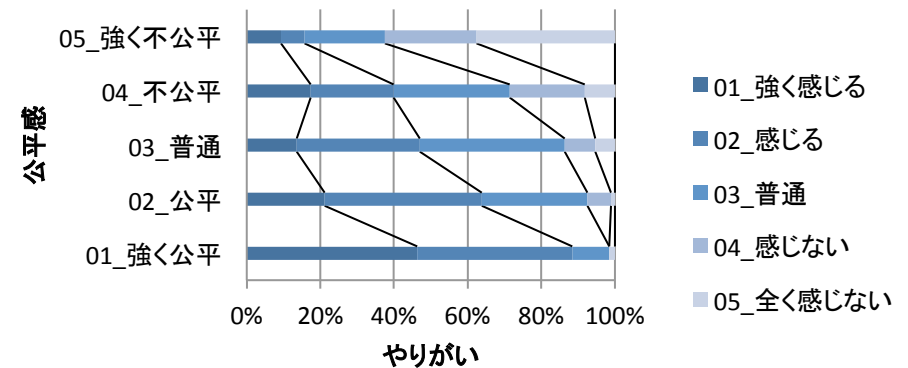
- ✓ 差別的な言動がある/よくあると回答したのは、全回答者で537人 47.7%
- ✓ 上記の割合は、男性両性愛者で高め(56.0%)、MTFで低め(41.3%)である
- ✓ 差別的な言動が全くないと回答したのは、73人 6.5%

10. やりがい

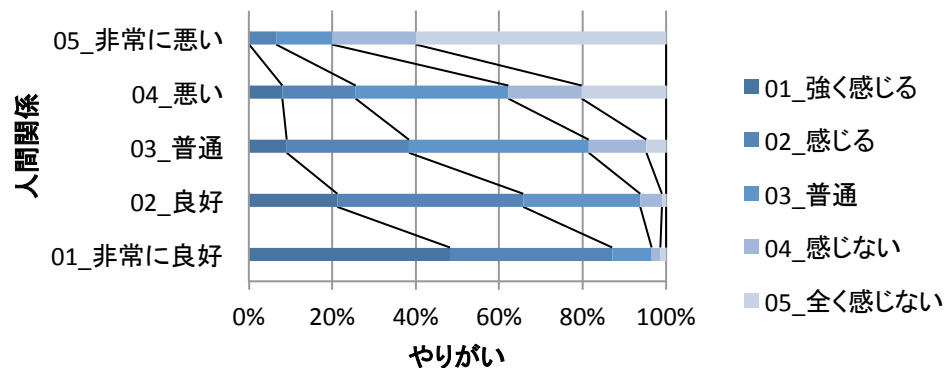
ストレス×やりがい



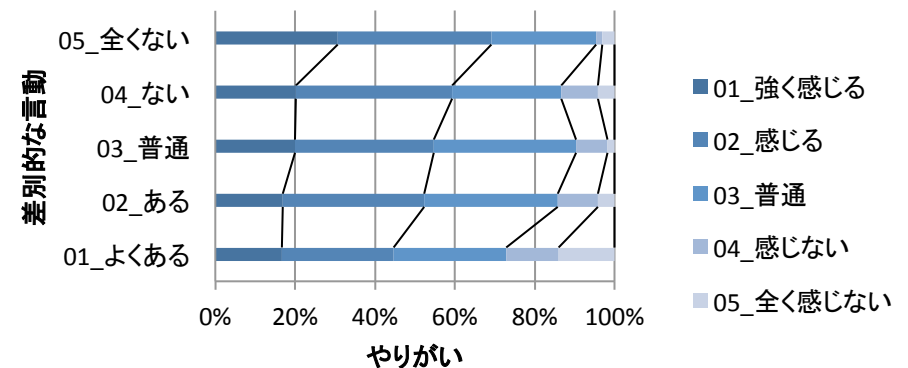
公平感×やりがい



人間関係×やりがい



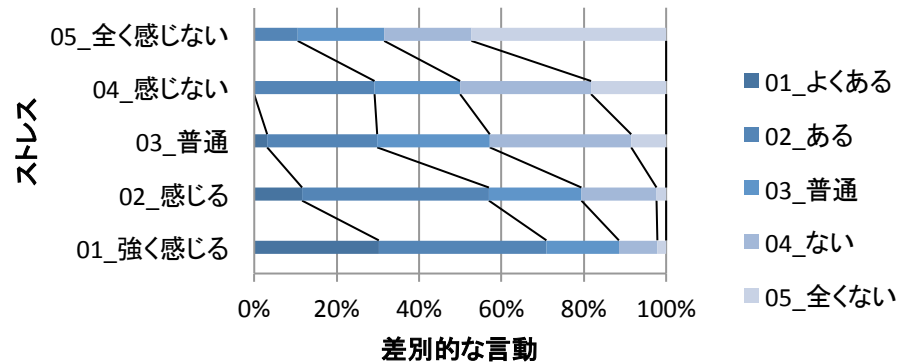
差別的な言動×やりがい



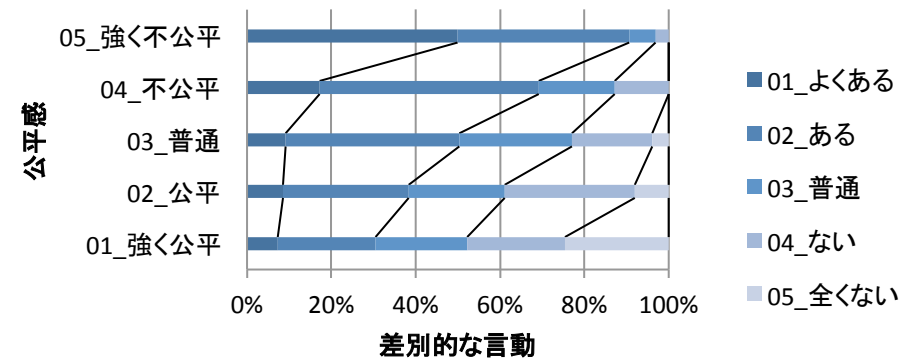
- ✓ 生産性をはかるために重要な指標であるやりがいは、ストレス、公平感、職場の人間関係のよさと相関している(以下、この形式のグラフはLGBT1025人のデータから)

15.差別的な言動

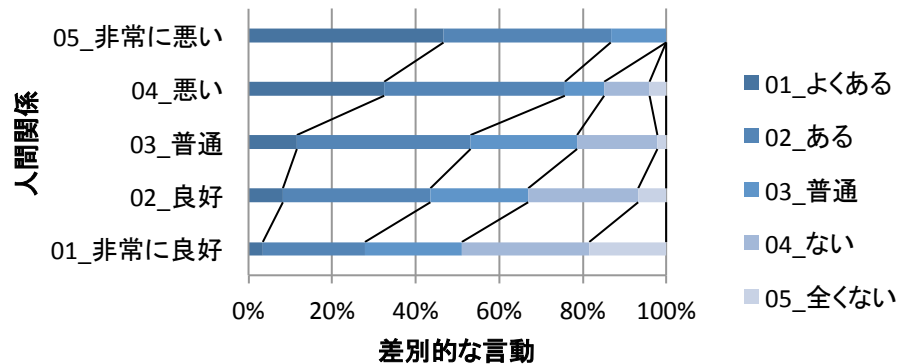
ストレス×差別的な言動



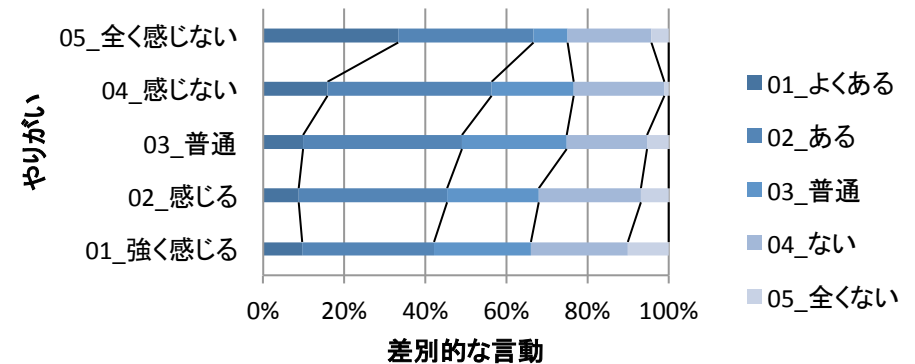
公平感×差別的な言動



人間関係×差別的な言動



やりがい×差別的な言動



✓ 差別的な言動の有無は、ストレス、公平感、職場の人間関係のよさと関連している

16.差別的な言動の事例

LGBTネタ			
GB男性 (性指向)	オネエ等 (性役割)	LB女性 (性指向)	総計
300	169	122	591
50.8%	28.6%	20.6%	100.0%

- ✓ 自由記載欄に回答があったのは514人、1125人中の45.7%
- ✓ 差別的な言動の半数は男性同性愛者が対象。オネエやMTFを含めると約8割
- ✓ 女性同性愛者に関する差別的な言動も122件報告されている

揶揄される対象					
テレビの中	同僚等	本人	顧客・取引先	不明	総計
34	84	67	42	206	433
7.9%	19.4%	15.5%	9.7%	47.6%	100.0%

- ✓ 揶揄される対象が、社内の同僚や本人である事例が34.9%
- ✓ 一般的な話であったり、対象が不明瞭な事例も多く記載されていた
- ✓ LGBTに限らず、男らしさ/女らしさに関する押しつけを差別的な言動として記載している事例も目立った
- ✓ 未婚者への差別的な言動も56件あった。未婚者を仕事上で半人前と見なしたり、未婚者であることが同性愛者のようだと攻撃の対象になる事例もあった

17.カミングアウト(希望)

カミングアウトしたいか？(希望)	COしたくない	LGBTの友人	LGBT以外の友人	兄弟姉妹	父親	母親	同僚	上司	部下	その他	母数	職場(同僚、上司、部下の誰か)
01男性*01異性愛	5	5	3	2	1	1	2	2	2	8	15	2
01男性*02同性愛	27	220	210	139	115	141	140	100	84	34	328	147
01男性*03両性愛	4	14	12	5	7	8	4	3	3	7	25	4
01男性*05その他	1									1	2	
02女性*01異性愛		18	15	7	4	9	8	5	3	6	29	8
02女性*02同性愛	19	184	213	137	117	152	134	108	72	49	314	149
02女性*03両性愛	10	109	130	62	53	76	59	45	32	30	182	68
02女性*04無性愛	1	3	5	3	1	3	1	2	1	1	8	2
02女性*05その他	2	3	4	2	2	3	1			1	7	1
03MTF*01異性愛	4	10	9	8	7	9	6	6	5	6	21	7
03MTF*02同性愛		6	4	2	3	3	4	4	4	6	9	4
03MTF*03両性愛	1	13	17	10	9	10	11	8	7	9	21	11
03MTF*04無性愛		5	4	2	2	1	5	4	3	2	6	5
03MTF*05その他		4	5	2	1	4	2	1	1	3	6	2
04FTM*01異性愛	1	30	40	29	30	32	25	20	14	9	49	28
04FTM*02同性愛		10	13	6	7	7	8	7	4	4	19	9
04FTM*03両性愛	1	26	25	16	15	17	17	17	14	6	31	18
04FTM*04無性愛		5	5	2	1	3					5	
04FTM*05その他		7	8	2	1	2	2	2	2	2	9	2
05その他*01異性愛		3	4		1	1	2	2	2	1	4	2
05その他*02同性愛		6	6	4	4	4	5	2	2	1	6	5
05その他*03両性愛	3	16	15	12	6	9	8	8	5	7	20	11
05その他*04無性愛		3	2	1	1	1	1	1	1	1	4	1
05その他*05その他	2	3	3	2	2	2	1	2	1	2	5	2
総計	81	703	752	455	390	498	446	349	262	196	1125	488

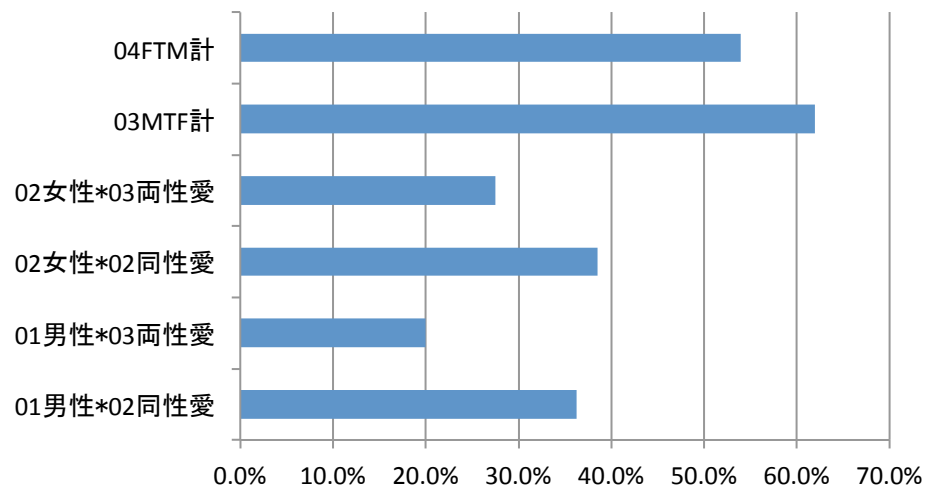
- ✓ 職場の同僚、上司、部下にカミングアウトしたいと回答している人は488人、43.4%
- ✓ 希望しているが実際にはできない人をカウントすることを意図した設問であったが、この後の設問の実際にカミングアウトしている数と比較すると、実際数の方が多い項目があり、意図した回答は得られなかった

18.カミングアウト(実際)

LGBT実数(実際)	COしていない	LGBTの友人	LGBT以外の友人	兄弟姉妹	父親	母親	同僚	上司	部下	その他	母数	職場(同僚、上司、部下の誰か)
01男性*02同性愛	28	246	225	101	77	101	105	62	42	41	328	119
01男性*03両性愛	6	12	13	3	4	5	2	4	3	4	25	5
02女性*02同性愛	14	265	247	120	82	119	109	69	47	50	314	121
02女性*03両性愛	12	130	144	50	20	51	43	28	12	25	182	50
03MTF計	1	45	43	38	32	39	34	28	20	27	63	39
04FTM計	4	94	98	61	49	68	50	44	22	17	113	61
LGBT計	65	792	770	373	264	383	343	235	146	164	1,025	395

セクシュアリティ別(実際)	COしていない	LGBTの友人	LGBT以外の友人	兄弟姉妹	父親	母親	同僚	上司	部下	その他	母数	職場(同僚、上司、部下の誰か)
01男性*02同性愛	8.5%	75.0%	68.6%	30.8%	23.5%	30.8%	32.0%	18.9%	12.8%	12.5%	100.0%	36.3%
01男性*03両性愛	24.0%	48.0%	52.0%	12.0%	16.0%	20.0%	8.0%	16.0%	12.0%	16.0%	100.0%	20.0%
02女性*02同性愛	4.5%	84.4%	78.7%	38.2%	26.1%	37.9%	34.7%	22.0%	15.0%	15.9%	100.0%	38.5%
02女性*03両性愛	6.6%	71.4%	79.1%	27.5%	11.0%	28.0%	23.6%	15.4%	6.6%	13.7%	100.0%	27.5%
03MTF計	1.6%	71.4%	68.3%	60.3%	50.8%	61.9%	54.0%	44.4%	31.7%	42.9%	100.0%	61.9%
04FTM計	3.5%	83.2%	86.7%	54.0%	43.4%	60.2%	44.2%	38.9%	19.5%	15.0%	100.0%	54.0%
LGBT計	6.3%	77.3%	75.1%	36.4%	25.8%	37.4%	33.5%	22.9%	14.2%	16.0%	100.0%	38.5%

職場(同僚、上司、部下の誰か)



✓ 職場の同僚、上司、部下のいずれかにカミングアウト(CO)していると回答した人はLGBT平均で38.5%。

✓ MTF、FTMでCOしている率が高い
✓ バイセクシュアルでCOしている率が低い

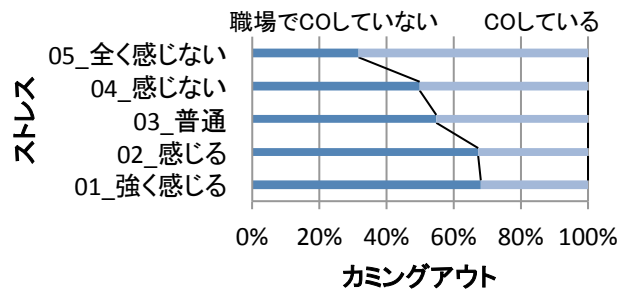
18.カミングアウト(実際)

セクシュアリティ別	友人にCO	職場にCO	友人と職場にCO	友人にCOしている人 のうち職場でCOして いる人の率	職場でCOしている人 のうち、友人にCOして いる人の率
01男性*02同性愛	85.4%	36.3%	35.1%	41.1%	96.6%
01男性*03両性愛	68.0%	20.0%	12.0%	17.6%	60.0%
02女性*02同性愛	92.7%	38.5%	37.3%	40.2%	96.7%
02女性*03両性愛	87.9%	27.5%	24.7%	28.1%	90.0%
03MTF	81.0%	61.9%	50.8%	62.7%	82.1%
04FTM	93.8%	54.0%	50.4%	53.8%	93.4%
LGBT全体	88.3%	38.5%	36.0%	40.8%	93.4%
セクシュアリティ別	家族にCO	職場にCO	家族と職場にCO	家族にCOしている人 のうち職場でCOして いる人の率	職場でCOしている人 のうち、家族にCOして いる人の率
01男性*02同性愛	41.8%	36.3%	23.5%	56.2%	64.7%
01男性*03両性愛	20.0%	20.0%	16.0%	80.0%	80.0%
02女性*02同性愛	53.8%	38.5%	27.4%	50.9%	71.1%
02女性*03両性愛	40.7%	27.5%	17.6%	43.2%	64.0%
03MTF	69.8%	61.9%	52.4%	75.0%	84.6%
04FTM	69.0%	54.0%	44.2%	64.1%	82.0%
LGBT全体	49.5%	38.5%	27.5%	55.6%	71.4%

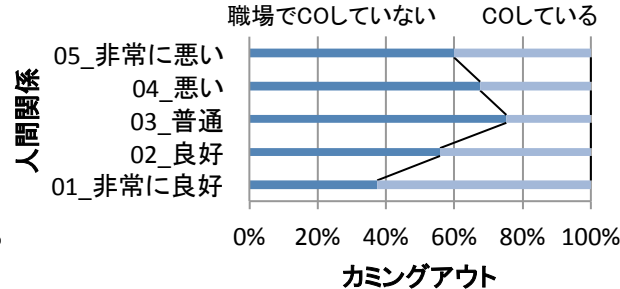
- ✓ 友人のいずれかにカミングアウト(CO)している人は88.3%、家族のいずれかにCOしている人は49.5%であり、職場でのCO率(38.5%)は友人や家族よりも低い
- ✓ 職場でCOしている人の93.4%は友人にもCOしている
- ✓ 職場でCOしている人の71.4%は家族にもCOしている

18.カミングアウト(実際)

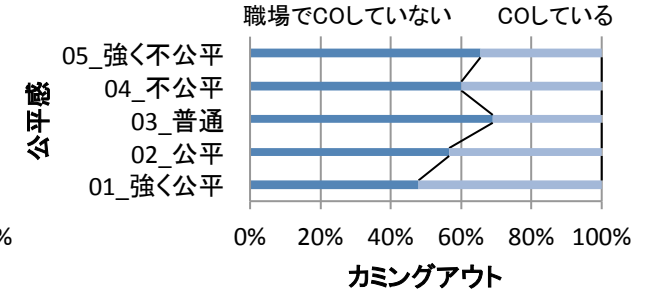
ストレス×カミングアウト



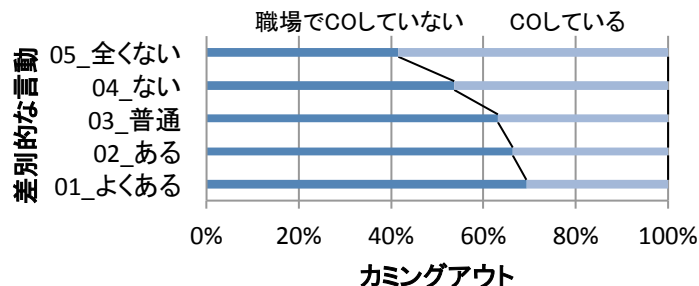
人間関係×カミングアウト



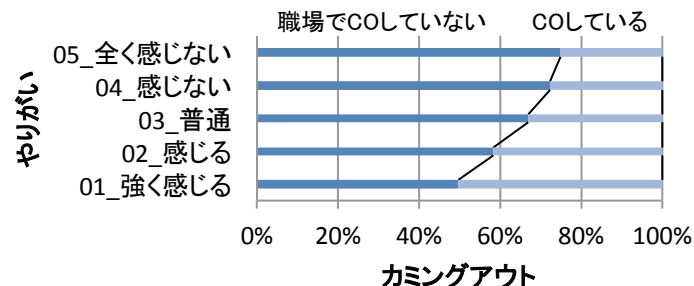
公平感×カミングアウト



差別的言動×カミングアウト



やりがい×カミングアウト



- ✓ ストレスを全く感じないと答えた人は、カミングアウト(CO)している割合が高い(68.4%)
- ✓ 人間関係が非常に良好/非常に悪いと答えた人は、COしている割合が高い(62.6%,40.0%)
- ✓ 強く公平だと答えた人は、COしている割合が高い(52.2%)
- ✓ 差別的な言動がよくあると回答している人は、COしている割合が低い(30.7%)
- ✓ やりがいを強く感じると回答した人は、COしている割合が高い(50.3%)

19.職場のLGBT施策

LGBT対応	必要ない	差別禁止の明文化	福利厚生を同性パートナーに用	GID医療保険適用	社内グループ	相談窓口の整備	社内研修	意識調査	LGBTイベント協賛	その他	母数
01男性*01異性愛	4	8	6	4		3	4	4	4	1	15
01男性*02同性愛	50	169	206	56	70	96	126	115	112	15	328
01男性*03両性愛	9	7	12	7	3	7	12	10	6	2	25
01男性*05その他	1									1	2
02女性*01異性愛	5	15	18	9	5	14	13	11	8	3	29
02女性*02同性愛	36	142	231	77	44	68	99	97	112	25	314
02女性*03両性愛	18	74	127	57	22	47	55	57	64	7	182
02女性*04無性愛	1	2	6	2	2	3	3	2	1		8
02女性*05その他		4	4	2	1	1	2	2	2	1	7
03MTF*01異性愛	5	7	10	17	1	6	7	3	6		21
03MTF*02同性愛	1	4	3	6		3	4	1	2	2	9
03MTF*03両性愛	4	10	12	13	5	12	9	7	8	1	21
03MTF*04無性愛	1	5	3	4		2	2	1	1		6
03MTF*05その他		3	4	3	1	2	3			2	6
04FTM*01異性愛	3	13	34	38	4	16	17	15	12	3	49
04FTM*02同性愛	1	8	13	9		6	6	6	5	2	19
04FTM*03両性愛	3	9	23	18	4	11	10	12	13	2	31
04FTM*04無性愛	1	3	3	3	1	2	2	1			5
04FTM*05その他		5	7	6	2	3	7	5	5		9
05その他*01異性愛		2	2	1		1	1	1	2	1	4
05その他*02同性愛		3	5	2	2	3	5	3	1		6
05その他*03両性愛	2	12	13	7	2	7	7	6	2	3	20
05その他*04無性愛	1	1	1	1		1	1	2	1	1	4
05その他*05その他		3	4	4	1	1	4	2	4	1	5
総計	146	509	747	346	170	315	399	363	371	73	1125

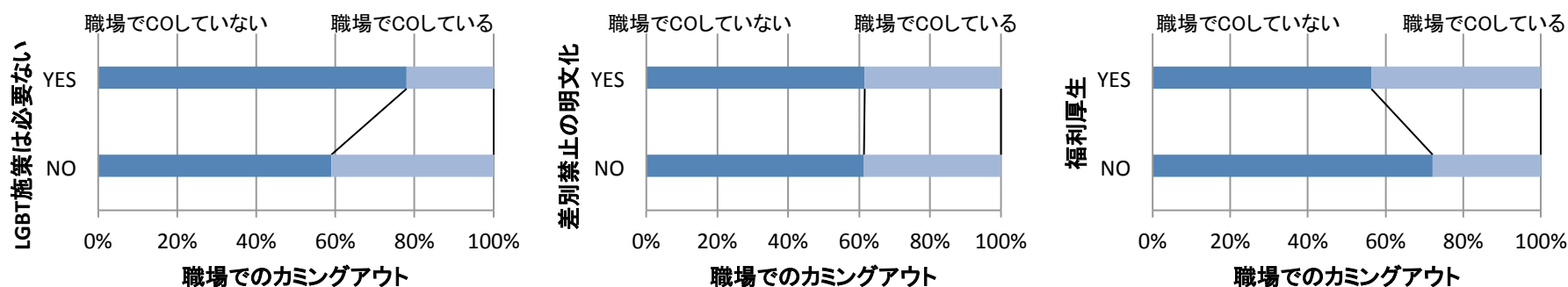
- ✓ 職場のLGBT施策としてニーズが高いのは「同性パートナーへの福利厚生の適用」、
「差別禁止の明文化」である
- ✓ LGBTとそれ以外のセクシュアリティで、LGBT施策へのニーズはほぼ変わらない傾向
- ✓ 「LGBT施策は必要ない」という回答も146件あった

19.職場のLGBT施策

セクシュアリティ別	必要ない	差別禁止の明文化	福利厚生を同性パートナーに	GID医療保険適用	社内グループ	相談窓口の整備	社内研修	意識調査	LGBTイベント協賛	その他	母数
01男性*02同性愛	15.2%	51.5%	62.8%	17.1%	21.3%	29.3%	38.4%	35.1%	34.1%	4.6%	100.0%
01男性*03両性愛	36.0%	28.0%	48.0%	28.0%	12.0%	28.0%	48.0%	40.0%	24.0%	8.0%	100.0%
02女性*02同性愛	11.5%	45.2%	73.6%	24.5%	14.0%	21.7%	31.5%	30.9%	35.7%	8.0%	100.0%
02女性*03両性愛	9.9%	40.7%	69.8%	31.3%	12.1%	25.8%	30.2%	31.3%	35.2%	3.8%	100.0%
03MTF計	17.5%	46.0%	50.8%	68.3%	11.1%	39.7%	39.7%	19.0%	27.0%	7.9%	100.0%
04FTM計	7.1%	33.6%	70.8%	65.5%	9.7%	33.6%	37.2%	34.5%	31.0%	6.2%	100.0%
LGBT計	12.9%	44.8%	67.1%	30.6%	15.3%	27.4%	35.0%	32.2%	33.8%	6.0%	100.0%

✓ 「GID医療への保険適用」については、当事者であるMTF、FTMのニーズが高い

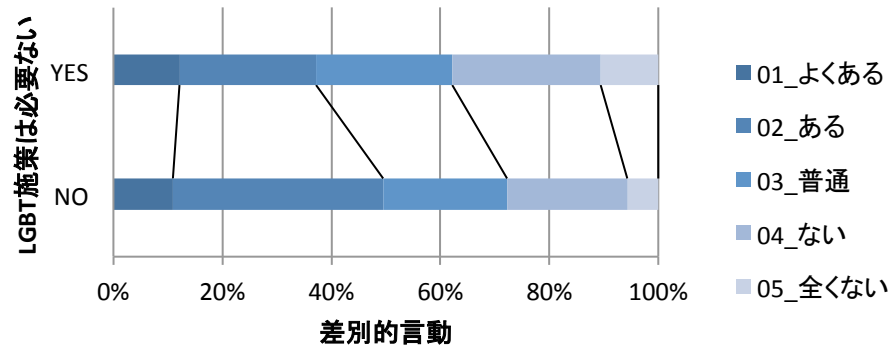
個別のLGBT施策へのニーズ×職場でのカミングアウト(実際)



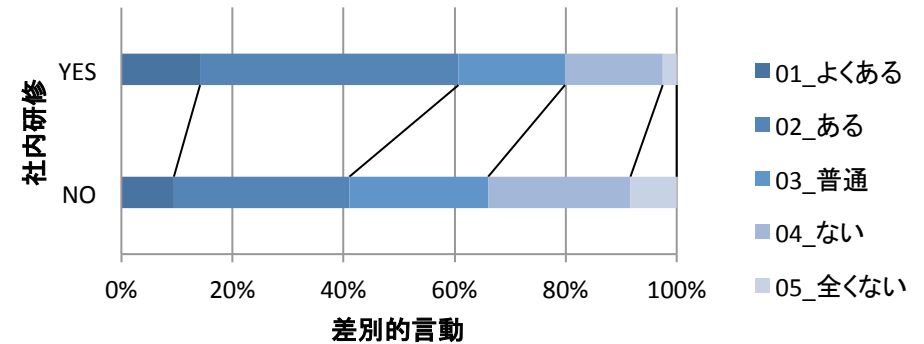
- ✓ 「LGBT施策は必要ない」と回答した人の78.0%は職場でカミングアウト(CO)していない
- ✓ 「差別禁止の明文化」については、COの有無と相関がない
- ✓ その他の施策では、必要だと回答した人の方がCOしている率が高い

19.職場のLGBT施策

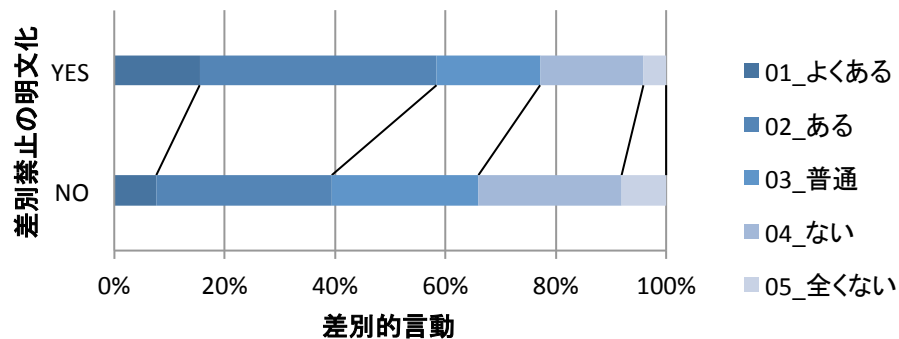
LGBT施策は必要ない×差別的言動



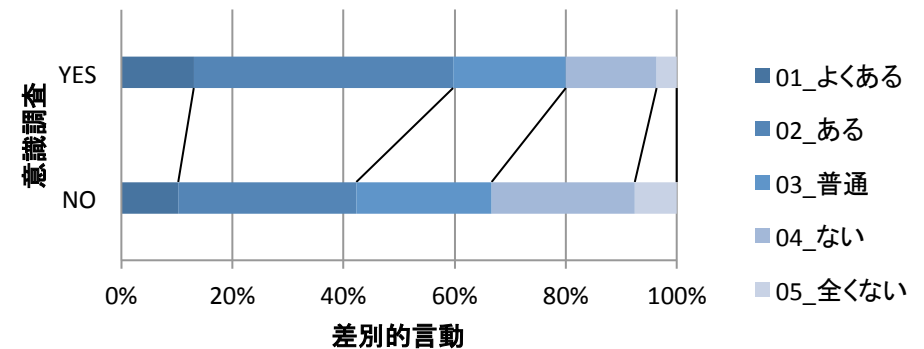
社内研修×差別的言動



差別禁止の明文化×差別的言動



意識調査×差別的言動



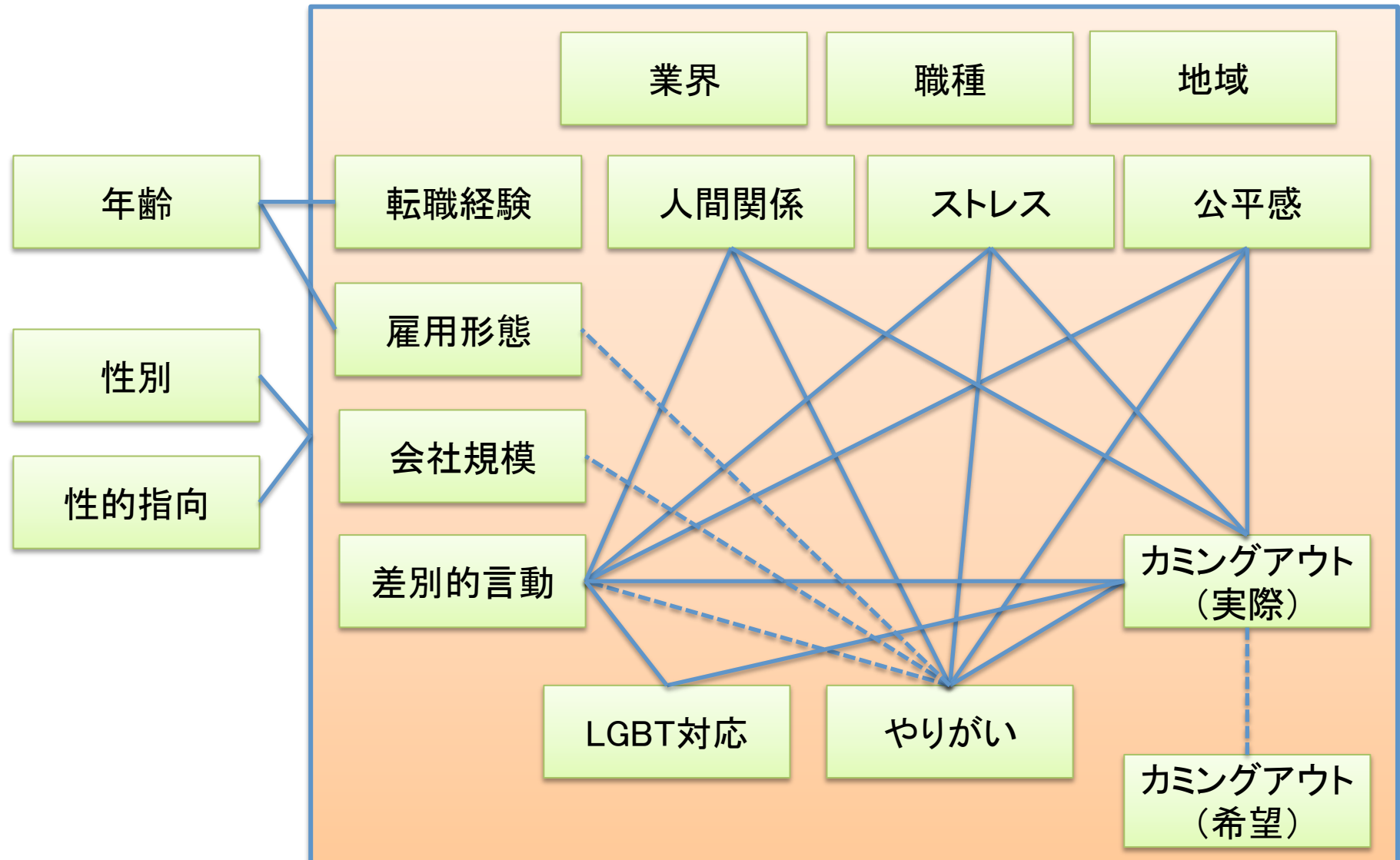
- ✓ 差別的な言動の有無と職場のLGBT施策へのニーズは相関している。特に強い相関が認められたのは、差別禁止の明文化、社内研修、意識調査である

20.感想

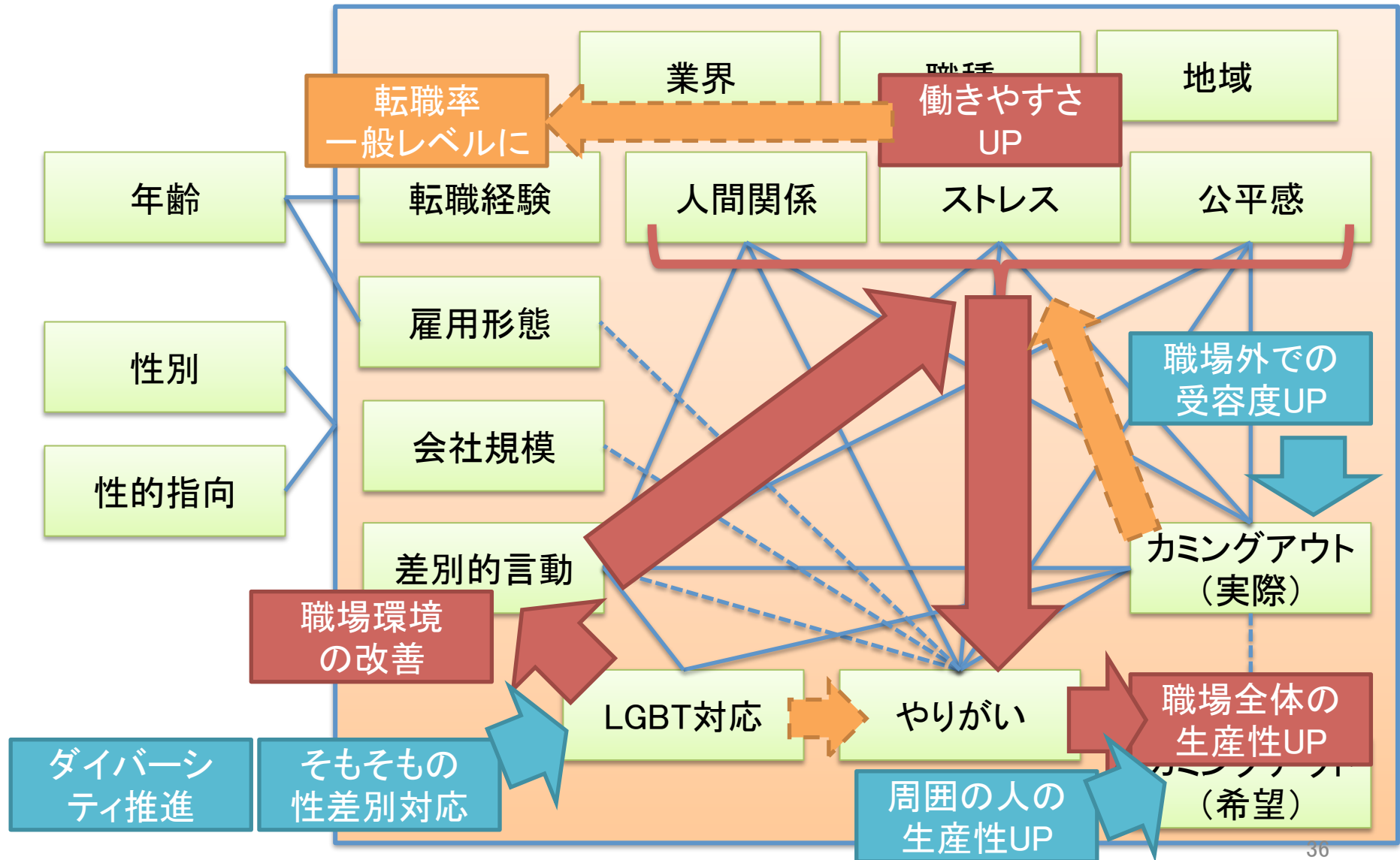
	人数	割合
LGBT以外の人からの理解を求めるコメント	144	32.0%
社会全般のLGBTの権利擁護への願い	131	29.1%
カミングアウトに関するコメント	115	25.6%
アンケートの内容へのご意見	72	16.0%
職場の人間関係の悩み	63	14.0%
現状の職場では特に不満はない	36	8.0%
LGBT以前に職場の性差別が問題	34	7.6%
このアンケートは意義深い	32	7.1%
(母数)	450	100.0%

- ✓ 自由記載欄に回答があったのは450人、1125人中の40.0%
- ✓ 長文で自らの状況を書いて頂いて下さった方も
- ✓ 周囲の人のLGBTへの理解の促進、社会全体での権利向上を願っている声が多い
- ✓ 同時に、カミングアウトに関する微妙な心境や、LGBT施策が進むことでかえって差別が増えるのではないかという懸念も記載されている
- ✓ 職場だけでなく、学校やメディアでのLGBT教育が必要であるという意見も

設問同士の相関



考察



今回の調査について

❖ 今回の調査で分かったこと

- ✓ LGBTと職場の問題は、確かに存在する⇒対応が必要である
- ✓ 職場内のLGBT対応を進めると同時に、そもそもの職場内の性差別の見直し、ダイバーシティの推進、また、社会全般でのLGBTへの受容度の向上も進める必要がある

❖ 今回のアンケート調査上の課題

- ✓ 設問数に制限がなく、高い分析機能を持つアンケートシステムを使う必要あり
- ✓ 就活の問題が拾えていない
- ✓ 職場内の当事者以外の人声が拾えていない
- ✓ すでにLGBT対応を始めている職場の状況が分からない
- ✓ そもそも就労にたどりつけていないLGBTの声が拾えていない
- ✓ 一般のデータとの比較が不十分
- ✓ トランスジェンダーの就労に関しては、他の研究と合わせて要検討

今後の課題

❖ 今後調査すべき項目(例)

- ✓ 収入との関係
- ✓ 学歴、生育歴との関係
- ✓ パートナー、家族構成との関係
- ✓ トランスジェンダーの医療との関係、望む性別での就労との関係
- ✓ 具体的な悩み事の内容、悩み事の相談先の有無
- ✓ 職場のロールモデルの有無
- ✓ 転職願望の有無、転職の理由
- ✓ 解雇、セクハラ等の不法行為の現実
- ✓ 周囲の人の受け入れ態勢
- ✓ 職場の男女共同参画等、ダイバーシティ推進の度合いとの関係
- ✓ ライフイベント(住宅購入、子育て、介護等)、キャリアプランとの関係
- ✓ LGBT施策の効果の測定

Thank you!!

- ❖ **当事者の皆さま**、アンケート調査への回答、広報へのご協力、ありがとうございました。是非継続的に声を聞かせて頂きたく、お願いいたします。
- ❖ **クライアント企業の皆さま**、貴重なご意見をありがとうございました。是非このデータを、社内のLGBT対応をより一層推進する材料にして頂きたいと思います。
- ❖ **マスコミの皆さま**、是非この 이슈について、社会的な関心の喚起にご協力下さい。
- ❖ **虹色ダイバーシティの活動に**、ご支援をお願いいたします。